

## MODULO 4

### BRAND IDENTITY E VISUAL STORYTELLING

#### Lezione 1 e 2

16 e 20 maggio 2022

#### Docente

**Davide D'Errico**

*Influencer e Digital Marketing Specialist*

Esperto di marketing e comunicazione digitale, Davide ha realizzato numerose campagne video virali a sostegno di progetti sociali, culturali e anticamorra.

Ha svolto numerose consulenze di Marketing presso Istituzioni, Enti e politici nazionali (come Ernst&Young, ANG, Senatore Matteo Richetti). Sulle sue pagine social è seguito da più di 100.000 utenti ed ha realizzato oltre 40 MILIONI di visualizzazioni con i suoi video spot.

E' un imprenditore sociale, fortemente impegnato nel Terzo settore campano; fondatore di Opportunity Onlus con cui gestisce 3 beni confiscati alla camorra al Rione Sanità e coordina una grande rete di fondazioni, associazioni e imprese sociali nella Provincia di Napoli.

#### Obiettivo

Il modulo intende offrire gli strumenti e le conoscenze base per sviluppare il tuo brand e attivare le principali strategie di posizionamento. Attraverso gli strumenti che verranno messi a tua disposizione durante il percorso formativo, non avrai più scuse per stare una spanna sopra tutti gli altri tuoi competitor.

#### Cosa imparerai

##### **BRAND IDENTITY, il super potere del riconoscimento**

16 maggio 2022

Imparerai quali sono le tecniche di base utili a sviluppare il proprio brand, per costruire sia un progetto di comunicazione collettivo\commerciale\associativo, sia un posizionamento personale (cd. personal branding).

Analizzeremo insieme i criteri di scelta dei colori, dei font, il tone of voice, il concept e i valori alla base del progetto e tutti gli aspetti che definiscono una comunicazione visiva di successo. Approfondiremo i casi studio e gli errori più comuni delle campagne di comunicazione dei nostri competitor.

Infine costruiremo insieme una ipotesi di brand per un progetto. Potrai sperimentare praticamente come utilizzare alcuni tools per creare gratuitamente il tuo progetto grafico.

##### **VISUAL STORYTELLING, raccontarsi senza parlare**

20 maggio 2022

Conoscerai le principali strategie di posizionamento del brand, analizzando le campagne di visual storytelling dei principali brand nazionali.

Vedrai come il brand viene utilizzato ed "applicato" nelle campagne marketing online ed offline. Studieremo i casi di successo ed analizzeremo i principali errori che vengono sovente commessi nella realizzazione delle campagne. Approfondiremo alcuni social media per dare ai partecipanti gli strumenti tecnici e contenutistici minimi per elaborare campagne di visual storytelling online.

### **Destinatari**

Operatori, responsabili comunicazione, progettisti, manager di organizzazioni del TS e dell'imprenditorialità sociale.

### **Durata**

8 ore distribuite in **2** lezioni (da 4 ore) che si svolgeranno il 16 e 20 maggio 2022 dalle ore 16:00 alle ore 20:00 negli spazi di Villa Fernandes, Via A. Diaz 144 – Portici (NA)