

IR LAB - PROGRAMMA DEI CORSI

FARE CULTURA - *Strumenti per lo sviluppo di imprese culturali e creative*
Corsi **gratuiti** di alta formazione, per lavorare nel settore Cultura.

Il programma dei corsi è articolato su due livelli: Basic e Advanced.

Il **livello Basic** costituisce un'introduzione agli elementi fondamentali della gestione di progetti culturali e creativi; si articola in quattro moduli rivolti a coloro che abbiano intenzione di intraprendere una carriera nell'ambito delle ICC ed a operatori culturali che vogliano approfondire le loro conoscenze su alcuni temi specifici.

Il **livello Advanced** amplia ed approfondisce i temi presentati nel livello Basic al fine di fornire competenze tecniche spendibili in ambito lavorativo. È rivolto agli operatori della Cultura ed a coloro che privi di esperienze pregresse nell'ambito delle ICC abbiano frequentato il relativo modulo di Giugno.

Tutti i corsi saranno in presenza a Roma e la location sarà comunicata al momento dell'iscrizione

	CORSO DI PROGETTAZIONE CULTURALE	CORSO DI START-UP D'IMPRESA	CORSO DI ORGANIZATIONAL DESIGN	CORSO DI VALUTAZIONE D'IMPATTO	
LIVELLO BASIC	19,20 e 22 Giugno INTRODUZIONE ALLA PROGETTAZIONE CULTURALE	19, 20 e 22 Giugno CREAZIONE E SVILUPPO DI IMPRESE CULTURALI E CREATIVE	23 e 24 Giugno SISTEMI E PRATICHE COLLABORATIVE	27 e 28 Giugno I FONDAMENTI DELLA TEORIA IMPACT	LIVELLO BASIC
LIVELLO ADVANCED	dal 3 al 6 Luglio DALLA SCRITTURA ALLA RENDICONTAZIONE	dal 10 al 13 Luglio METODOLOGIA PER LA REDAZIONE DI UN BUSINESS PLAN	dal 20 al 23 Luglio COSTRUIRE UN'ORGANIZZAZIONE COLLABORATIVA	dal 24 al 27 Luglio CREAZIONE E COMUNICAZIONE DELLA VALUTAZIONE D'IMPATTO	LIVELLO ADVANCED

CORSO DI PROGETTAZIONE CULTURALE, LIVELLO BASIC

INTRODUZIONE ALLA PROGETTAZIONE CULTURALE

A cura di Project Ahead

Corso di 3 giorni

19/06/2023 — 09.30-13.30

20/06/2023 — 09.30-13.30

22/06/2023 — 09.30-13.30

LIVELLO BASIC

Il corso *Introduzione alla progettazione culturale* propone un'introduzione ai principali strumenti di finanziamento a cui possono accedere gli operatori del settore culturale. I partecipanti avranno l'opportunità di avere un primo approccio agli elementi chiave per strutturare e realizzare un progetto di successo.

Cosa imparerai

- > Cos'è il ciclo di progetto
- > Come si struttura un'idea progettuale
- > Quali sono gli strumenti da utilizzare per pianificare un progetto
- > In che modo individuare le opportunità di finanziamento

Struttura del corso

GIORNO 1

- Presentazione attività e obiettivi
- Group building
- Dall'idea al progetto: il ciclo di progetto
- Metodologie e strumenti di pianificazione di un progetto (call for proposals)

GIORNO 2

- Strumenti di sostegno e finanziamento
- Ricerca e selezione bandi

GIORNO 3

- Primi passi per sviluppare una proposta progettuale
- Project work

CORSO DI PROGETTAZIONE CULTURALE, LIVELLO ADVANCED

DALLA SCRITTURA ALLA RENDICONTAZIONE

A cura di Project Ahead

Corso di 4 giorni

03/07/2023 — 09.30-17.30

04/07/2023 — 09.30-17.30

05/07/2023 — 09.30-17.30

06/07/2023 — 09.30-17.30

LIVELLO ADVANCED

L'obiettivo del corso *Dalla Scrittura alla Rendicontazione* è quello di approfondire le fasi di elaborazione di una proposta progettuale. Si affronteranno nel dettaglio le fasi della gestione del ciclo di progetto, il Quadro logico, l'analisi e la valutazione delle diverse tipologie di bandi (locali, regionali, europei), principi di rendicontazione e valutazione dei progetti. In questo modo, gli operatori del settore culturale avranno le competenze adatte a supportare le loro organizzazioni nella realizzazione e gestione di progetti culturali.

Cosa imparerai

- > Quali sono nel dettaglio le fasi del Project Management Cycle per call for proposals
- > A cosa serve il Quadro logico
- > Come fare un'attenta ricerca e valutazione delle opportunità di finanziamento
- > Rendicontazione e monitoraggio progetti

Struttura del corso

GIORNO 1

- Le fasi del Project Management Cycle:
 - I. Avvio: fase di definizione dell'obiettivo del progetto
 - II. Pianificazione: fase di identificazione dei rischi, delle risorse e degli indicatori delle prestazioni
 - III. Esecuzione del progetto: implementazione del progetto, assegnazione ruoli
 - IV. Monitoraggio e controllo: monitoraggio dell'andamento del progetto
 - V. Conclusione: fase di valutazione, analisi e presentazione dei risultati del progetto

GIORNO 2

- Costruzione della matrice del Quadro Logico: i 4 livelli della logica di intervento di un progetto
- Albero dei problemi
- Albero degli obiettivi
- Valutazione delle ipotesi di intervento

GIORNO 3

- Leggere un bando. Analisi degli aspetti giuridici, amministrativi ed economici
- Principi di autovalutazione di una proposta progettuale
- Attività: compilazione formulario progetto
- Bandi e opportunità Comune di Roma
- Bandi e opportunità Regione Lazio
- Bandi nazionali: FUS e Cultura Crea
- Politiche europee e finanziamenti comunitari — Programmi europei: Europa Creativa 2021-2027

GIORNO 4

- Linee guida per la rendicontazione
- Azioni di monitoraggio
- Project work conclusivo

IMPACTING
ROME
formazione e lavoro

Corsi promossi da

ROMA



A cura di Project Ahead

Corso di 3 giorni

19/06/2023 — 14.30-18.30

20/06/2023 — 14.30-18.30

22/06/2023 — 14.30-18.30

Il corso *Creazione e sviluppo di imprese culturali e creative* mira a fornire indicazioni di base sulla costituzione di un'impresa culturale, con cenni agli aspetti giuridici, economici, a eventuali agevolazioni e incentivi legati al settore. Sarà fatta una panoramica sulle possibilità di realizzazione di un'idea imprenditoriale capace di attrarre investimenti e opportunità di sviluppo nel tempo.

Cosa imparerai

- > Procedure per l'avviamento di un'impresa
- > Elementi costitutivi di un piano di business
- > La sostenibilità e la comunicazione

Struttura del corso

GIORNO 1

- Presentazione del modulo e obiettivi
- Attività di group building
- Imprese culturali: analisi del contesto
- Sviluppo di un'idea di business

GIORNO 2

- Introduzione al business plan
- Strategie d'impresa

GIORNO 3

- La comunicazione
- Aspetti amministrativo/contabili

A cura di Project Ahead

Corso di 4 giorni

10/07/2023 — 09.30-17.30

11/07/2023 — 09.30-17.30

12/07/2023 — 09.30-17.30

13/07/2023 — 09.30-17.30

Nel corso *Metodologia per la redazione di un Business Plan* saranno approfonditi gli elementi chiave per sviluppare prodotti e servizi nel settore creativo e culturale analizzando le criticità del contesto di riferimento, ed elaborare un business plan di successo, anche attraverso l'individuazione di strumenti per finanziare l'attività di impresa. Saranno trasferite ai partecipanti delle competenze relative alla gestione d'impresa attraverso la redazione di un piano di investimento chiaro e fattibile, un'efficace comunicazione all'interno e all'esterno dell'impresa, la costruzione di una rete di partner e le opportunità di finanziamento attraverso strumenti differenziati in base alla tipologia di prodotto/servizio offerto.

Cosa imparerai

- L'analisi dei punti di forza e debolezza dell'idea imprenditoriale
- Valutazione delle minacce e opportunità del mercato di riferimento
- Come fare un business plan
- Le relazioni con gli stakeholder
- Come utilizzare i diversi strumenti di finanziamento e supporto alle attività

Struttura del corso

GIORNO 1

- Swot Analysis
- Business plan
- Comunicazione e promozione d'impresa
- Programmazione e sostenibilità

GIORNO 2

- Il networking
- La costruzione di una rete
- Stakeholder engagement

GIORNO 3

- Fundraising
- Sponsorship
- Crowdfunding per imprese culturali
- Elevator Pitch: come presentarsi a un investitore

GIORNO 4

- Case study
- Project work conclusivo

CORSO DI ORGANIZATIONAL DESIGN, LIVELLO BASIC

SISTEMI E PRATICHE COLLABORATIVE

A cura di Thomas Kemps
e Daniele Bucci

Corso di 2 giorni
23/06/2023 — 14.00-18.00
24/06/2023 — 09.30-17.30

LIVELLO BASIC

Sistemi e Pratiche Collaborative è un corso interattivo di due giorni in cui verranno presentati e approfonditi alcuni sistemi alternativi di governance e vari strumenti utili per lavorare in gruppo con equità, efficacia e trasparenza.

Cosa imparerai

- > Avere una visione critica sui sistemi di governance tradizionale;
- > Conoscere e saper contestualizzare i sistemi di governance decentralizzati;
- > Accordarti e accordare il tuo gruppo di lavoro;
- > Condurre una riunione in maniera aperta e serena;
- > Prendere decisioni attraverso modalità basate sulle caratteristiche ed esigenze del tuo team.

Struttura del corso

GIORNO 1 — SISTEMI

- La tirannia dell'assenza di struttura
- Sistemi di governance tradizionale (gerarchia, voto a maggioranza)
- Sistemi di governance alternativa (CommunityRule)
 - _ Il dittatore benevolente
 - _ Assemblea (consenso)
 - _ Sociocrazia (cerchi)
 - _ Farecrazia (Do-ocracy)
 - _ Democrazia diretta
 - _ Giurie randomiche

GIORNO 2 — STRUMENTI

- Ascolto attivo
- Gli accordi di gruppo (per uno spazio sicuro e accessibile)
- Giro di parola
 - _ Apertura (check-in)
 - _ Chiusura (check-out)
 - _ Domande
 - _ Idee
 - _ Obiezioni
- Dare e ricevere feedback
- Processi decisionali
 - _ Assenso
 - _ Mandato
 - _ Advice
 - _ Voto quadratico
- Manuale organizzativo

CORSO DI ORGANIZATIONAL DESIGN, LIVELLO ADVANCED

COSTRUIRE UN'ORGANIZZAZIONE COLLABORATIVA

A cura di Thomas Kemps
e Daniele Bucci

Corso di 4 giorni

20/07/2023 — 09.30-17.30

21/07/2023 — 09.30-17.30

22/07/2023 — 09.30-17.30

23/07/2023 — 09.30-17.30

LIVELLO ADVANCED

Costruire un'Organizzazione Collaborativa è un corso immersivo di quattro giorni che porterà i partecipanti a costruire e vivere insieme un'organizzazione in cui il potere è condiviso attivamente tramite pratiche e strumenti di partecipazione e collaborazione. Questo corso offrirà un'esperienza reale di lavoro condiviso affinché gli iscritti al corso possano mettere subito in pratica le nozioni teoriche di governance distribuita e dinamica proposte.

> Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di praticante in sociocrazia rilasciato da **Sociocracy for All**

Cosa imparerai

- > Come costruire un linguaggio comune (visione, missione, scopo, valori);
- > Come condividere le risorse (flussi informativi, competenze e apprendimento);
- > Come distribuire attivamente il potere (sistemi di governance, gruppi e ruoli);
- > Come prendere decisioni in gruppo (processi e metodi decisionali e di esplorazione collettiva);
- > Come abilitare e supportare le persone ad esprimersi (cura di sé e del gruppo, dare e ricevere feedback).

Struttura del corso

GIORNO 1 — PARLARE UN LINGUAGGIO COMUNE.....

- Accordi e valori di gruppo
- Visione, missione, scopo
- Sistemi di governance (gerarchica, assembleare, a cerchi annidati)
- Mappare le competenze e le attività
- Disegnare un'organizzazione distribuita
- Manuale organizzativo (handbook)

GIORNO 2 — PRENDERE DECISIONI INSIEME.....

- Metodi decisionali
 - _ Consenso v. Assenso
 - _ Voto a maggioranza v. Voto quadratico
 - _ Elezione v. Selezione
 - _ Advice
- Decisioni operative e decisioni politiche (policy)
- I ruoli di proponente, facilitazione e amministrazione
- Backlog e logbook
- Processo di co-generazione di una proposta

GIORNO 3 — PRENDERSI CURA DEL BENE COMUNE.....

- Ascolto attivo
- Bisogni e emozioni
- Dare e ricevere feedback
- Affrontare emergenze emotive
- Progettare un evento rigenerativo

GIORNO 4 — CONDIVIDERE E IMPARARE.....

- Strutturare una riunione
- Facilitazione e gesti durante un incontro
- Ciclo di preparazione-azione-riflessione
- Retrospective
- Integrare nuove persone

CORSO DI VALUTAZIONE D'IMPATTO, LIVELLO BASIC

I FONDAMENTI DELLA TEORIA IMPACT

A cura di Ullis

Corso di 2 giorni

27/06/2023 — 14.00/18.00

28/06/2023 — 09.30/17.30

LIVELLO BASIC

Il corso *I fondamenti della Teoria Impact* fornisce competenze di base per capire che cosa si intende per impatto sociale e quali sono le principali metodologie per misurarlo. Il corso è propedeutico per capire come inserire il ciclo dell'impatto all'interno della progettazione culturale mettendo in relazione il Quadro Logico con la Teoria del Cambiamento e la gestione della misurazione degli impatti.

Cosa imparerai

- > Perché ci interessa misurare l'impatto sociale, economico e ambientale
- > A utilizzare la Teoria del Cambiamento in modo integrato con il Quadro Logico in fase di design dei tuoi progetti;
- > A fare la mappa degli impatti del tuo progetto;
- > A inserire il ciclo dell'impatto nei tuoi progetti implementandolo dalle fasi ex-ante, in itinere ed ex-post.

Struttura del corso

GIORNO 1

- Perché ci interessa misurare l'impatto sociale, economico e ambientale?
- Le metodologie di Valutazione d'impatto Sociale (VIS);
- Catena e ciclo dell'impatto
- L'impatto come segnale di un nuovo modello di sviluppo

GIORNO 2

- Teoria del cambiamento e Outcome Mapping
- Come costruire un Impact Framework
- Esempi di valutazione di impatto
- I dati dell'impatto e come raccogliarli
- La visualizzazione dei dati di impatto

IMPACTING
ROME
formazione e lavoro

Corsi promossi da

ROMA



A cura di Ullis

Corso di 4 giorni

24/07/2023 — 09.30-17.30

25/07/2023 — 09.30-17.30

26/07/2023 — 09.30-17.30

27/07/2023 — 09.30-17.30

Il corso *Creazione e comunicazione della valutazione d'impatto* sarà strutturato in due momenti: una prima parte teorica ed una seconda parte laboratoriale. Durante i momenti di teoria verranno fornite competenze avanzate per la realizzazione, valorizzazione ed utilizzo della valutazione di impatto. Verranno forniti gli strumenti per imparare a gestire il ciclo dell'impatto nella sua interezza, dalla fase di ricostruzione degli outcome alla comunicazione dell'impatto stesso. Verrà inoltre affrontato il tema della monetizzazione dell'impatto, cioè della traduzione in termini monetari dell'impatto sociale generato, con il successivo collegamento a innovativi strumenti finanziari. Durante i momenti laboratoriali i partecipanti alla formazione verranno guidati nella realizzazione di una valutazione d'impatto a scelta tra un progetto personale o un progetto vincitore del bando Estate Romana.

Cosa imparerai

- Metodologie ed obiettivi della valutazione di impatto
- Costruire ed utilizzare Impact framework e sustainability framework
- Inserire il ciclo dell'impatto all'interno della progettazione culturale
- Utilizzare la VIS come strumento di lavoro
- A misurare, visualizzare e comunicare gli impatti di un progetto
- Strumenti finanziari legati alla valutazione di impatto

Struttura del corso**GIORNO 1 > THE FUNDAMENTALS**

- TEORIA: _Dal RBM alla misurazione d'impatto
 - _La misurazione d'impatto, key players, metodologie più utilizzate e obiettivi
 - _Focus metodologia SROI
- LAB - VIS progetto personale / progetto vincitore Estate Romana
 - _Sessioni pratiche - valutazione d'impatto

GIORNO 2 > IMPATTO E PROGETTAZIONE

- TEORIA: _Introduzione: dal logical framework all'impact framework
 - _L'impatto nel ciclo di progetto
 - _Come misurare l'impatto dei progetti (ex ante; in itinere; ex post)
- LAB - VIS progetto personale / progetto vincitore Estate Romana
 - _Sessioni pratiche - valutazione d'impatto

GIORNO 3 > VALORIZZARE L'IMPATTO

- TEORIA: _Impatto come fattore abilitante di processi partecipativi (co-programmazione e co-progettazione)
 - _Impatto come fattore abilitante di una nuova finanza (SIB, DIB, outcome contract, borsa dell'impatto)
 - _Impatto come fattore di stakeholder engagement: posizionamento e comunicazione
- LAB - VIS progetto personale / progetto vincitore Estate Romana
 - _Sessioni pratiche - valutazione d'impatto

GIORNO 4 > IMPATTO E RIGENERAZIONE URBANA

- TEORIA: _Valutazione d'impatto e rigenerazione urbana: teorie e modelli
 - _Impact framework e casi di rigenerazione impact-driven (tool digitali per impact design)
- LAB - TOOLS progetto personale / prog. vincitore Estate Romana
 - _Utilizzo dei tool Excel per data visualization (Pivot, Charts, ecc.)